

Promotion et valorisation

Fédérer, rassembler, valoriser

Fédérer les ressources documentaires autour du répertoire contemporain.

Rassembler les informations à destination des acteur-ric-e-s de la création musicale.

Valoriser la musique contemporaine avec le fonds CDMC-MMC et par la production de contenus didactiques ou informationnels à destination des publics.

LE FONDS CDMC-MMC

1 127

compositeur-ric-e-s
référéncé-e-s

20 983

œuvres documentées

6 391

extraits audio en ligne

CONTENUS ET
RESSOURCES EN LIGNE

dossiers thématiques,
playlists, podcasts animés,
vidéos.

Accompagnement et services aux professionnel-le-s

Soutenir, accompagner, conseiller

Soutenir financièrement les acteur-ric-e-s de la musique contemporaine par différents dispositifs d'aide tout au long de l'année.

Accompagner les projets à toutes les étapes de leur développement, de la composition à l'évaluation, en passant par la création, la production, la diffusion et la médiation.

Conseiller les porteur-euse-s de projet par la mise en place de rendez-vous individuels et personnalisés afin de les orienter vers tous les outils disponibles de l'écosystème du registre contemporain.

SAISON 2021/2022

36

formations musicales
soutenues

SAISON 2022/2023

40

ensembles indépendants
soutenus

ANNÉE 2022

79

festivals soutenus
dans 55 départements

37

projets musicaux ou
pluridisciplinaires soutenus

35

projets phonographiques et/
ou vidéographiques soutenus

172

rendez-vous conseil

Médiation et développement des publics

Sensibiliser, éveiller, former

Sensibiliser les publics au répertoire contemporain à travers des actions spécifiques de médiation et par l'accompagnement des projets d'action culturelle.

Éveiller le goût, l'intérêt et la pratique du répertoire contemporain auprès des musicien-ne-s professionnel-le-s comme amateur-ric-e-s.

Former les musicien-ne-s et les professionnel-le-s dans leur appropriation du répertoire contemporain avec des modules de sensibilisation à l'écoute, à la médiation et à la pédagogie.

LE GRAND PRIX LYCÉEN DES COMPOSITEURS

352

établissements participants
depuis sa création en 2000

74

œuvres créées par les
élèves pour le projet «À vos
œuvres»

23

œuvres commandées
aux compositeur-ric-e-s
lauréat-e-s du GPLC

5 332

élèves touchés pour l'édition
2023

Créée à l'initiative du ministère de la Culture et la Sacem, et dirigée par Estelle Lowry depuis le 15 juillet 2020, la Maison de la Musique Contemporaine (MMC) a pour mission la valorisation et la promotion de la musique contemporaine, l'accompagnement des professionnel-le-s ainsi que la médiation et la sensibilisation des publics.

La Maison de la Musique Contemporaine porte trois missions principales :

La valorisation et la promotion de la musique contemporaine. Assurer la visibilité de la musique contemporaine en s'appuyant sur une politique documentaire innovante pour créer un pôle de ressources et de données autour des créateur-ric-e-s d'aujourd'hui et de leurs œuvres.

L'accompagnement des métiers de la création musicale, pour lequel les aides financières sont pensées dans une logique de filière et de co-construction avec l'ensemble des acteur-ric-e-s de la musique contemporaine.

La médiation et le développement des publics. Faire découvrir et apprécier la musique contemporaine au plus grand nombre à travers des dispositifs de médiation comme le Grand Prix Lycéen des Compositeurs, la formation de médiateur-ric-e-s, notamment grâce à l'Académie de médiation, et des partenariats audacieux d'actions culturelles avec des structures artistiques et sociales sur tout le territoire.

musiquecontemporaine.org

MAISON DE LA MUSIQUE CONTEMPORAINE

10-12 rue Maurice Grimaud 75018 Paris

Métro : Porte de Clignancourt (ligne 4) - Porte de Saint-Ouen (ligne 13)
Tram : Angélique Compoin - Porte de Montmartre (ligne T3B)
+33 (0)1 40 39 94 26 - maison@musiquecontemporaine.org



CONTACTS PÔLES :

PROMOTION ET VALORISATION

Isabelle Gauchet Doris

Responsable des ressources documentaires
doc@musiquecontemporaine.org

Vincent Le Beux

Responsable de la communication et des partenariats
vincent.lebeux@musiquecontemporaine.org

ACCOMPAGNEMENT ET SERVICES AUX PROFESSIONNELLE-S

Eglantine de Boissieu

Cheffe du pôle Accompagnement et services aux professionnel-le-s
accompagnement@musiquecontemporaine.org

MÉDIATION ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Simon Bernard

Chef du pôle Médiation et développement des publics
simon.bernard@musiquecontemporaine.org



Maison
de la Musique
Contemporaine

Soutenu par

