

FESTIVAL DE LA FRANCOPHONIE - Fiche projet
 (à renvoyer avant le 31/01/2024 à commissariat.sgsf@diplomatie.gouv.fr)

Structure porteuse	
Nom du contact	
Coordonnées du contact	
Intitulé du projet/ de l'événement	
Thème(s)	
Co-producteurs éventuels (et pays impliqués)	
Partenaire(s) associé(s) et pays de celui(ceux)-ci	
Enjeux	
Objectifs : le projet/l'événement répond-il à un des objectifs du festival ? Le(s)quel(s) ? (le(s) cocher)	<input type="checkbox"/> Contribuer à développer un sentiment d'appropriation de la francophonie par les Français et, au-delà, par tous les jeunes de l'espace francophone ; <input type="checkbox"/> Faire la démonstration concrète et médiatique du thème du Sommet, c'est-à-dire que l'on peut « créer, innover, entreprendre en français » avec succès ; <input type="checkbox"/> Illustrer la force économique que représente la communauté francophone ; <input type="checkbox"/> Sensibiliser à l'enjeu de diversité culturelle que le français incarne à l'ère numérique et de l'intelligence artificielle ; <input type="checkbox"/> Célébrer la francophonie pour sa capacité à générer de l'emploi, de l'innovation, des réponses aux défis contemporains et plus largement de la solidarité sur les cinq continents ; <input type="checkbox"/> Au-delà, faire la preuve de l'utilité de langue française à l'échelle mondiale, y compris au-delà de l'espace francophone et dans une dimension plurilingue.
Lieu(x) envisagé(s)	
Date(s) envisagée(s)	
Nombre de participants attendus	
Descriptif de l'événement/ du projet	
Adéquation avec les critères de labellisation du Festival de la francophonie (cocher les critères remplis)	
<input type="checkbox"/> Un projet porteur d'une initiative concrète, d'une solution, d'une expérience avec un bénéfice individuel ou collectif sur le plan social, esthétique, intellectuel, émotionnel, sociétal ou économique ; <input type="checkbox"/> Un projet qui illustre la valeur ajoutée que représente la francophonie et dont la mise en œuvre a été facilitée par le partage d'une langue commune, en l'occurrence la langue française, entre ses parties prenantes – ce qui n'exclut pas une dimension de plurilinguisme et de valorisation des langues de France ; <input type="checkbox"/> Un projet construit avec au moins un partenaire situé dans/issu d'un autre pays francophone ; <input type="checkbox"/> Un projet conçu par / qui implique prioritairement les jeunes francophones (15-35 ans), les communautés engagées (mouvements féministes notamment) et, plus largement, les nouvelles voix des sociétés civiles ; <input type="checkbox"/> Un projet qui vise un impact durable sur la société ; <input type="checkbox"/> Un projet qui entre en résonance avec un grand enjeu sociétal, en particulier : -climat et développement durable -éducation et formation -technologies et médias médias -économie, entrepreneuriat, emploi -santé et bien-être -inclusion sociale et nouvelles formes d'engagement dans la société ; <input type="checkbox"/> Pour les projets susceptibles d'être présentés dans le cadre des journées d'octobre du Festival de la francophonie : un projet dont le format de présentation devra être conçu pour toucher une large audience non professionnelle et non avertie sur la question de la francophonie (y compris les familles, les enfants) et qui s'attachera à favoriser la participation et l'inclusion du public.	