



Maison de la Musique
Contemporaine

musiquecontemporaine.org

KIT COMMUNICATION PORTEUR·EUSE·S DE PROJETS

Quel logo utiliser ?

Logo format rectangulaire standard
Logotype avec le nom "Maison de la Musique Contemporaine"
Utilisation pour une bande de logo aérée avec peu de logos

Taille minimale : 600px x 147 px



Où positionner le logo ?

Le logo de la Maison de la Musique Contemporaine doit être dans la catégorie des "partenaires institutionnels".

[Télécharger le pack logo](#)

Modalités d'utilisation du logo

La version bleue est celle à privilégier pour l'ensemble des usages courants.

Utiliser la version blanche ou noire si la version bleue n'est pas applicable (couleur de fond incompatible).



QUADRICROMIE		RVB	
C.	100%	R.	13
M.	76%	V.	73
J.	25%	B.	129
N.	0%		#0d4981



*Version bleue
A utiliser sur fond clair*



*Version noire
A utiliser sur fond clair*



*Version blanche
A utiliser sur fond foncé*

[Télécharger le pack logo](#)

Mentions de la MMC sur les réseaux sociaux

Facebook | [@maisondelamusiquecontemporaine](#)

Instagram | [@musiquecontemporaine](#)

LinkedIn | [@maisondelamusiquecontemporaine](#)

TikTok | [@musiquecontemporaine](#)



Maison de la Musique
Contemporaine

musiquecontemporaine.org

**Pour toutes questions relatives aux supports de communication,
merci de vous adresser à :**

Anna Da Rozze

Responsable de la communication et des partenariats

anna.darozze@musiquecontemporaine.org