



Maison de la Musique
Contemporaine

LA CHARTE GRAPHIQUE

L'IDENTITÉ DE LA MMC

Police : Source Sans Pro

Palette de couleurs :



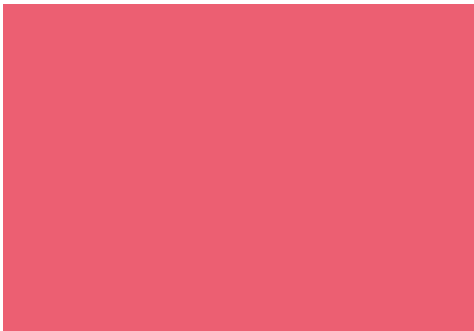
QUADRICROMIE	RVB
C. 100 %	R. 13
M. 76 %	V. 73
J. 25 %	B. 129
N. 0 %	#0D4981



QUADRICROMIE	RVB
C. 60 %	R. 114
M. 0 %	V. 186
J. 65 %	B. 98
N. 0 %	#72BA62



QUADRICROMIE	RVB
C. 45 %	R. 150
M. 30 %	V. 167
J. 20 %	B. 184
N. 5 %	#96A7B8



QUADRICROMIE	RVB
C. 0 %	R. 236
M. 75 %	V. 95
J. 40 %	B. 114
N. 0 %	#EC5F72



QUADRICROMIE	RVB
C. 0 %	R. 247
M. 40 %	V. 166
J. 100 %	B. 0
N. 0 %	#F7A600



QUADRICROMIE	RVB
C. 60 %	R. 101
M. 0 %	V. 193
J. 30 %	B. 190
N. 0 %	#65C1BE

LOGOS DE LA MMC

LOGO RECTANGLE

Taille minimale : 600 px X 147 px



Versions bleue et noire à utiliser sur fond clair



Version blanche à utiliser sur fond sombre



LOGO CARRÉ

Taille minimale : 350 px X 260 px



Versions bleue et noire à utiliser sur fond clair



Version blanche à utiliser sur fond sombre



UTILISATION DIGITALE & PRINT



livrets



flyers



affiches



dossiers
de presse



visuels



sites
internet



vidéos

Toute utilisation ou modification de ces logos en dehors de ces cadres n'est pas autorisée.

PRÉSENTATION DE LA MMC

TEXTE DE PRÉSENTATION



Fondée par le ministère de la Culture et la Sacem et dirigée par Estelle Lowry depuis le 15 juillet 2020, la Maison de la Musique Contemporaine a pour mission la valorisation et la promotion des musiques contemporaines, l'accompagnement des professionnel·le·s ainsi que la médiation et la sensibilisation des publics.

UTILISATION DIGITALE & PRINT



Brochure



Flyers

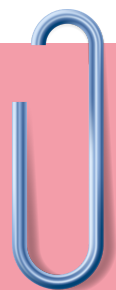


Dossiers
de presse



Sites
internet

*Toute utilisation ou modification de ces logos en dehors
de ces cadres n'est pas autorisée.*



RÉSEAUX SOCIAUX



[@maisondelamusiquecontemporaine](#)



[@musiquecontemporaine](#)



[Maison de
la Musique Contemporaine](#)



[@mmusiquecontemporaine](#)

SITE INTERNET



[musiquecontemporaine.org](#)

PLATEFORME DE RESSOURCES



[laclef.musiquecontemporaine.org](#)



CONTACT

Anna DA ROZZE

Responsable de la communication et des partenariats

anna.darozze@musiquecontemporaine.org

Pour l'envoi de documents, écrire à

promotion@musiquecontemporaine.org